

JSIGNER

MARCHIATURA – WATERMARKING – DIGITALE DI IMMAGINI FOTOGRAFICHE

Il watermarking è una tecnica che garantisce la tracciabilità dell'uso dei contenuti come immagini, file audio e video. Il sistema prevede l'inserimento più o meno visibile all'interno del contenuto, di alcune informazioni digitali legate univocamente al proprietario, permettendone il riconoscimento a distanza di tempo anche a seguito di modifiche parziali del contenuto. Le informazioni utilizzate per "marchiare" un file possono essere di diversi tipi, ma l'uso più diffuso è la marchiatura per la tutela della proprietà intellettuale nelle sue diverse forme – copyright, Creative Commons attribution,... – in modo da tracciare il contenuto e garantirne l'autenticità. Caratteristica delle "marchiature" è di essere al contempo non visibili, robuste, o difficili da individuare all'interno del contenuto e non removibili.

JSIGNER

JSigner è un'applicazione Web per la pubblicazione di contenuti marchiati digitalmente all'interno di un sito Web. L'autenticità di un'immagine può essere dunque verificata attraverso il marchio mantenendo così un controllo su eventuali usi impropri, modifiche non autorizzate e plagii.

JSigner permette di tutelare la proprietà intellettuale di un contenuto, poiché:

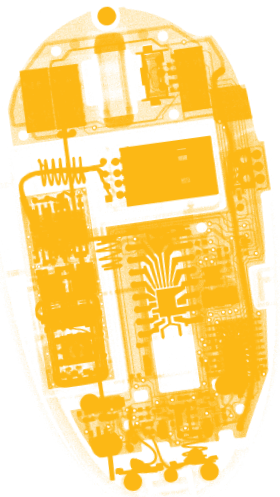
- genera il marchio;
- incorpora il marchio nell'immagine;
- pubblica il contenuto protetto;
- gestisce l'archivio dei marchi garantendone la verifica in caso di furto o manomissione dell'immagine marchiata.

JSigner permette dunque di inserire informazioni digitali aggiuntive all'interno di un'immagine, "marchiare" un contenuto, pubblicare su Web e gestire l'archivio dei marchi inseriti, rendendo possibile la tutela della proprietà intellettuale di qualsiasi contenuto multimediale.

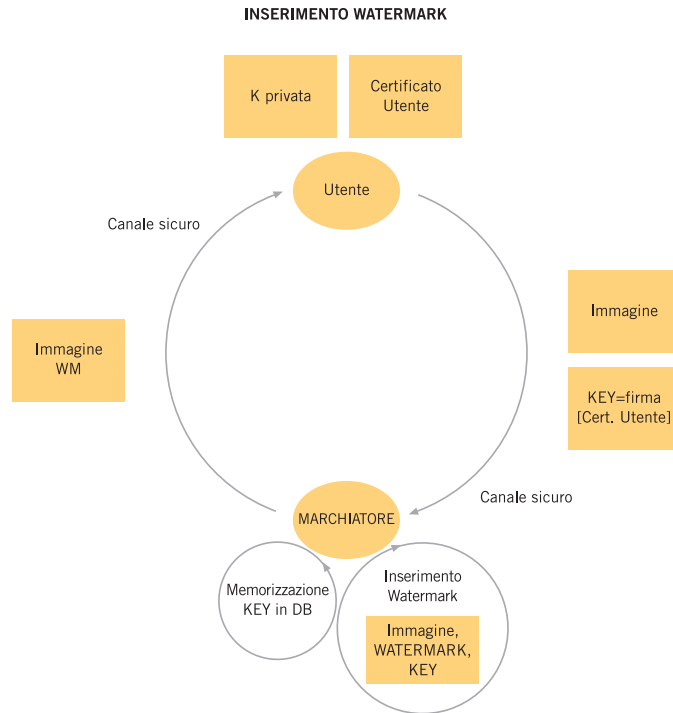
La robustezza dell'algoritmo di marchiatura non è garantita per qualunque tipo di modifica apportabile a un'immagine.

Il prototipo deve infatti essere calibrato e personalizzato rispetto alle esigenze specifiche di soggetti quali musei, archivi, gallerie e in generale tutti coloro che gestiscono interessi economici legati alla tutela della proprietà intellettuale su contenuti visuali.

Il testing di Jsigner è stato realizzato pubblicando immagini marchiate su Flickr, il social network di fotografia più diffuso al mondo.



Processo di inserimento del marchio



Processo di rilevamento del marchio

