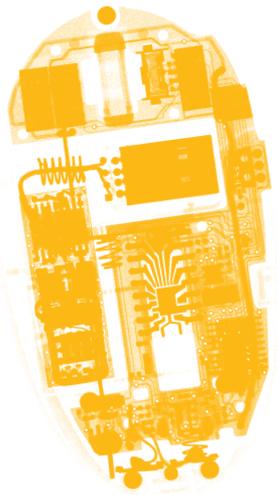


SERENDIPITA



È un ambiente web di raccomandazione tag based pensato per supportare l'utente durante il processo di ricerca delle informazioni.

Il sistema, sulla base dei tag utilizzati dagli utenti di una serie di siti sociali, social network, o più in generale basati sull'utilizzo dei tag, suggerisce percorsi di ricerca alternativi in grado di aumentare le probabilità di successo e al contempo supportare i processi di serendipità: la possibilità cioè di trovare risultati coerenti con la ricerca effettuata, seppur in direzioni inaspettate. Alla ricerca della voce "content management system", ad esempio, è possibile trovare risultati relativi non solo alla ricerca in se ma anche, attraverso i suggerimenti, a termini di ricerca correlati quali Joomla, Drupal e Wordpress, tre noti CMS.

Il sistema non ha una sua indipendenza; si tratta invece di uno strato che può essere aggiunto ad ambienti tag-based siano questi commerciali come Flickr, o aziendali. SerendipiTAG è infatti integrabile con l'asset eCollab, la piattaforma per il lavoro collaborativo sviluppata da CSP.

LE FUNZIONALITÀ PRINCIPALI

I plus funzionali di SerendipiTAG sono:

Suggerimento per la ricerca

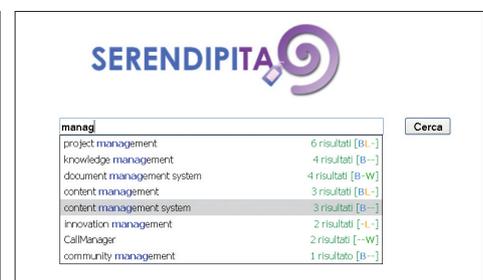
durante la digitazione anche parziale, il sistema deduce le keyword che possono eventualmente contenere il risultato della ricerca ed elenca il numero dei risultati per ogni termine. Il risultato è dunque contestualizzato sulla base di diverse variabili come la piattaforma di provenienza, le tag di riferimento, le persone che hanno più utilizzato quella tag;

Tag cloud

contestualmente ai risultati vengono visualizzate due tag cloud; una rappresenta i concetti correlati alla ricerca, l'altra le persone dotate delle competenze associate alle tag ricercate nelle diverse piattaforme a cui SerendipiTAG viene applicato. Cliccando su un termine della prima cloud, la ricerca viene affinata con il nuovo concetto, mentre selezionando il nome di un utente nella seconda tag cloud, il sistema raffina la ricerca mostrando solo i contenuti inseriti e taggati da quella persona;

Cardinalità

le dimensioni del carattere in cui vengono espressi i termini delle tag cloud indicano il livello di frequenza di un'informazione, offrendo così una panoramica caratterizzata da maggior leggibilità immediata e coerente con i codici di comunicazione propri del social tagging e del social bookmarking.



Il progetto è frutto della collaborazione tra W3Lab e DirPRO.

