

CSP
INNOVAZIONE NELLE ICT
IDENTITÀ E UTILIZZO DEL MARCHIO

IL MARCHIO ISTITUZIONALE VERSIONE POSITIVA



IL MARCHIO ISTITUZIONALE

VERSIONE POSITIVA

COLORI





Gli ellissi hanno una trasparenza. La percentuale è riportata nella tabella in basso.

Il marchio esiste anche nella versione inglese.



Il logo può essere utilizzato anche senza pay-off.



	cmk	rgb	#	opacità simbolo
	100c 60m 0y 20k	0r 80g 145b	005091	80%
	0c 30m 100y 0k	250r 187g 0b	fabb00	80%
	0c 100m 96y 28k	178r 7g 27b	b2071b	80%
	0c 0m 0y 100k	26r 23g 27b	1a171b	100%

IL MARCHIO ISTITUZIONALE VERSIONE POSITIVA VARIANTE PER IL WEB

Per rispondere alle esigenze specifiche del web di avere un marchio più raccolto, compatto, è stata realizzata questa variante “quadrata”.

Il pay-off è presente in due versioni (orizzontale e verticale), nelle due lingue (italiano e inglese).



innovazione nelle ICT



innovation in ICT

innovazione nelle ICT



innovation in ICT



IL MARCHIO ISTITUZIONALE

VERSIONE POSITIVA

SIMBOLO

Il simbolo del marchio, costituito dai tre ellissi, può vivere da solo utilizzato, ad esempio, per contrassegnare le foto dei prodotti CSP.

Esso, dovrà essere inserito in un contesto dove sia chiara l'appartenenza a CSP o dove, comunque, il marchio completo sia già stato presentato o sia visibile altrove.







IL MARCHIO ISTITUZIONALE

VERSIONE POSITIVA E NEGATIVA

SCALA DI GRIGIO




	cmyk	opacità simbolo
	0c 0m 0y 86k	80%
	0c 0m 0y 30k	80%
	0c 0m 0y 80k	80%
	0c 0m 0y 100k	100%

IL MARCHIO ISTITUZIONALE VERSIONE POSITIVA E NEGATIVA BIANCO / NERO

L'opacità degli ellissi è dell'80%.
Tuttavia, nei casi in cui non sia possibile mantenere la trasparenza (ad es. incisioni su materiali) il simbolo potrà essere portato al 100%.



	cmyk	opacità simbolo
	0c 0m 0y 100k	80%

IL MARCHIO ISTITUZIONALE IL LETTERING

Il carattere istituzionale
è il Trade Gothic.

Esso verrà utilizzato
per le parti di testo
presenti su documenti
e impaginati grafici vari
(es. carta intestata,
schede progetto, ...).

Trade Gothic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

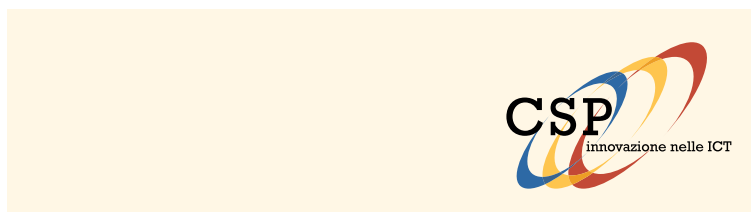
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

IL MARCHIO ISTITUZIONALE UTILIZZO SU FONDO FOTOGRAFICO O MONOCROMATICO

In questa pagina
vengono riportati alcuni
esempi di uso corretto
del marchio.

Quando il marchio vive
su fondo fotografico o
monocromatico chiaro,
è consigliabile usare la
versione positiva.

Su fondi scuri
o con colori uguali/simili
a quelli del marchio,
la scelta dovrà ricadere
sulle versioni
bianco o nero.



IL MARCHIO ISTITUZIONALE UTILIZZO NON CORRETTO SU FONDO FOTOGRAFICO O MONOCROMATICO

In questa pagina
vengono riportati
alcuni esempi
di uso **NON** corretto
del marchio.

Su fondo fotografico,
verrà inserito il marchio
nella versione che meglio
garantisce la leggibilità.



Non va scelta la versione
negativa bianca
per fondi molto chiari.



Su fondi scuri
è prevista solo la
versione
negativa bianca.



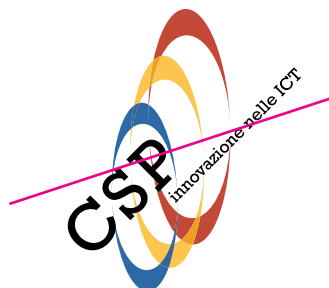
Su fondi scuri
o con colori uguali/simili
a quelli del marchio
non va applicata
la versione a colori.



IL MARCHIO ISTITUZIONALE USO IMPROPRIO

In generale, non è consentito alterare le relazioni fra gli elementi che costituiscono il marchio, modificare i colori e impostare allineamenti diversi da quelli definiti.

1. Non modificare allineamenti e proporzioni.
2. Non sostituire i colori.
3. Non deformare il marchio.
4. Non ruotare.
5. Non applicare effetti (es. ombra o contorni)



IL MARCHIO ISTITUZIONALE LEGGIBILITÀ

Al fine di garantirne la leggibilità, il marchio non potrà mai essere utilizzato in dimensioni inferiori a 25 mm di base.

Al contrario, non ci sono limitazioni per la dimensione massima di riproduzione.



IL MARCHIO ISTITUZIONALE AREA DI RISPETTO

Al fine di consentire la leggibilità del marchio, è indispensabile mantenere un'area minima di rispetto all'interno della quale non dovranno apparire altri elementi che possano interferire.

Tale spazio non dovrà essere inferiore alla metà dell'altezza del marchio stesso. È sempre meglio, quando possibile, mantenere un margine più ampio.

