



**CSP**  
INNOVAZIONE NELLE ICT  
IDENTITÀ E UTILIZZO DEL MARCHIO

## IL MARCHIO ISTITUZIONALE VERSIONE POSITIVA



## IL MARCHIO ISTITUZIONALE

### VERSIONE POSITIVA

### COLORI

Gli ellissi hanno una trasparenza. La percentuale è riportata nella tabella in basso.

Il marchio esiste anche nella versione inglese.



Il logo può essere utilizzato anche senza pay-off.



	cmk	rgb	#	opacità simbolo
	100c 60m 0y 20k	0r 80g 145b	005091	80%
	0c 30m 100y 0k	250r 187g 0b	fabb00	80%
	0c 100m 96y 28k	178r 7g 27b	b2071b	80%
	0c 0m 0y 100k	26r 23g 27b	1a171b	100%

## IL MARCHIO ISTITUZIONALE VERSIONE POSITIVA VARIANTE PER IL WEB

Per rispondere alle esigenze specifiche del web di avere un marchio più raccolto, compatto, è stata realizzata questa variante “quadrata”.

Il pay-off è presente in due versioni (orizzontale e verticale), nelle due lingue (italiano e inglese).



innovazione nelle ICT



innovation in ICT



innovazione nelle ICT



innovation in ICT

## IL MARCHIO ISTITUZIONALE

### VERSIONE POSITIVA

### SIMBOLO

Il simbolo del marchio, costituito dai tre ellissi, può vivere da solo utilizzato, ad esempio, per contrassegnare le foto dei prodotti CSP.

Esso, dovrà essere inserito in un contesto dove sia chiara l'appartenenza a CSP o dove, comunque, il marchio completo sia già stato presentato o sia visibile altrove.



## IL MARCHIO ISTITUZIONALE

VERSIONE POSITIVA E NEGATIVA  
SCALA DI GRIGIO



	<b>cmyk</b>	<b>opacità simbolo</b>
	0c 0m 0y 86k	80%
	0c 0m 0y 30k	80%
	0c 0m 0y 80k	80%
	0c 0m 0y 100k	100%

## IL MARCHIO ISTITUZIONALE VERSIONE POSITIVA E NEGATIVA BIANCO / NERO

L'opacità degli ellissi è dell'80%.  
Tuttavia, nei casi in cui non sia possibile mantenere la trasparenza (ad es. incisioni su materiali) il simbolo potrà essere portato al 100%.



	<b>cmyk</b>	<b>opacità simbolo</b>
	0c 0m 0y 100k	80%

## IL MARCHIO ISTITUZIONALE IL LETTERING

Il carattere istituzionale  
è il Trade Gothic.

Esso verrà utilizzato  
per le parti di testo  
presenti su documenti  
e impaginati grafici vari  
(es. carta intestata,  
schede progetto, ...).

### Trade Gothic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***

## IL MARCHIO ISTITUZIONALE UTILIZZO SU FONDO FOTOGRAFICO O MONOCROMATICO

In questa pagina  
vengono riportati alcuni  
esempi di uso corretto  
del marchio.

Quando il marchio vive  
su fondo fotografico o  
monocromatico chiaro,  
è consigliabile usare la  
versione positiva.

Su fondi scuri  
o con colori uguali/simili  
a quelli del marchio,  
la scelta dovrà ricadere  
sulle versioni  
bianco o nero.



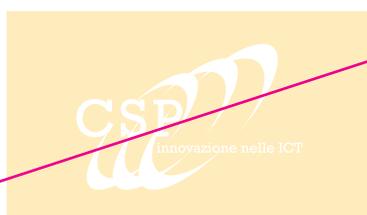
## IL MARCHIO ISTITUZIONALE UTILIZZO NON CORRETTO SU FONDO FOTOGRAFICO O MONOCROMATICO

In questa pagina  
vengono riportati  
alcuni esempi  
di uso **NON** corretto  
del marchio.

Su fondo fotografico,  
verrà inserito il marchio  
nella versione che meglio  
garantisce la leggibilità.



Non va scelta la versione  
negativa bianca  
per fondi molto chiari.



Su fondi scuri  
è prevista solo la  
versione  
negativa bianca.



Su fondi scuri  
o con colori uguali/simili  
a quelli del marchio  
non va applicata  
la versione a colori.



## IL MARCHIO ISTITUZIONALE USO IMPROPRIO

In generale, non è consentito alterare le relazioni fra gli elementi che costituiscono il marchio, modificare i colori e impostare allineamenti diversi da quelli definiti.

1. Non modificare allineamenti e proporzioni.
2. Non sostituire i colori.
3. Non deformare il marchio.
4. Non ruotare.
5. Non applicare effetti (es. ombra o contorni)



## IL MARCHIO ISTITUZIONALE LEGGIBILITÀ

Al fine di garantirne la leggibilità, il marchio non potrà mai essere utilizzato in dimensioni inferiori a 25 mm di base.

Al contrario, non ci sono limitazioni per la dimensione massima di riproduzione.



## IL MARCHIO ISTITUZIONALE AREA DI RISPETTO

Al fine di consentire la leggibilità del marchio, è indispensabile mantenere un'area minima di rispetto all'interno della quale non dovranno apparire altri elementi che possano interferire.

Tale spazio non dovrà essere inferiore alla metà dell'altezza del marchio stesso. È sempre meglio, quando possibile, mantenere un margine più ampio.



