

Mittwoch, 14. Mai 2014

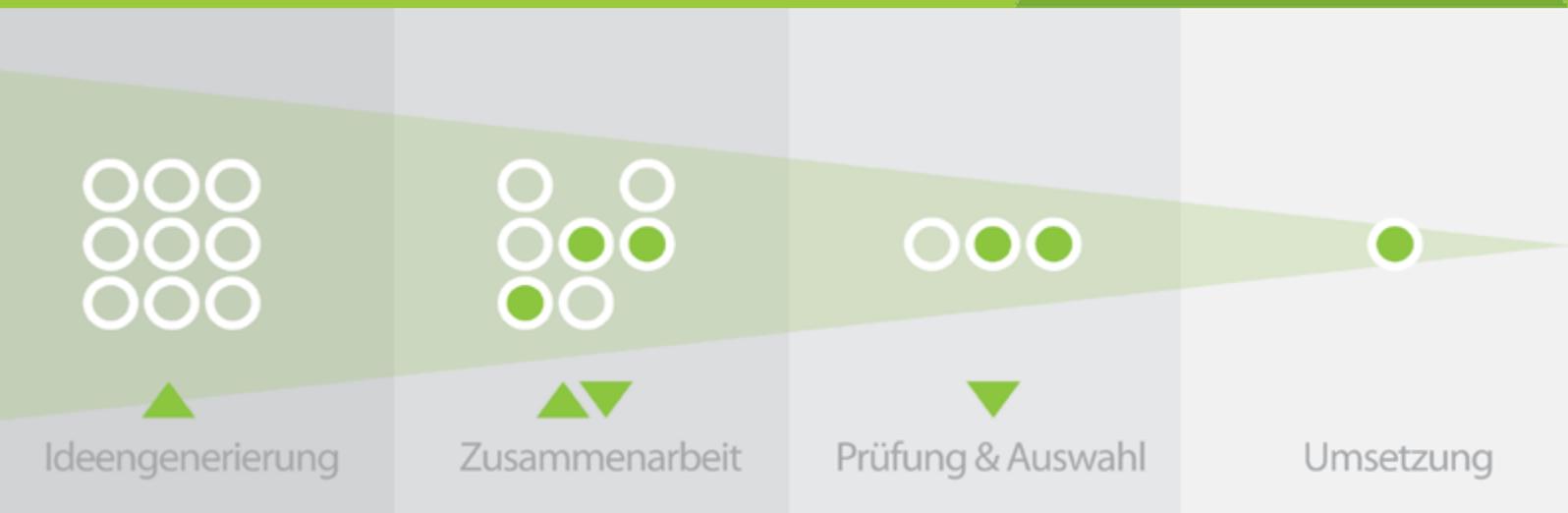
# Open Innovation Day

## OpenAlps Abschlusskonferenz

Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart

### Ideen sind grenzenlos.

Open Innovation in KMUs des Alpenraumes



## Welcome

Egon Warfia, CCI Black Forest-Baar-Heuberg



Ladies and Gentlemen,

Welcome to the Open Innovation Day, the Final Conference of the OpenAlps project.

OpenAlps is a successful project dedicated to a future topic of great importance for Europe and especially for the Alpine Space. Open Innovation has arrived and is already realising its full potential in many economic areas, for instance in the design and communication sector. In research and development, however, there are many opportunities for development yet to be exploited.

Over the past three years the transnationally operating OpenAlps project team inspired more than 10,000 participants from the

Alpine Space in countless Open Innovation workshops, fora and dissemination events. We are particularly pleased that most of these participants came from small and medium-sized enterprises (SMEs) taking a real interest in approaching new innovation methods.

With its Open Innovation platform OpenAlps lay the foundation for a genuine technology transfer across national borders. Thus, we enable SMEs to gain access to the cumulative knowledge and inventiveness of the Alpine Space, representing per se a much bigger innovation potential than only one university, even the finest of all just around the corner, possibly could.

Open Alps will continue to exist after being co-financed by the European Regional Development Fund. The OpenAlps innovation network established during the project period will continue to grow and expand to promote Open Innovation even further, to attract new innovative partners and initiate new projects. After all, there is no shortage of ideas!

Acting as lead partner we would like to express our particular gratitude to the EU for co-funding the OpenAlps project, the Alpine Space Programme with its authorities in Salzburg and Munich for being invaluablely supportive, for giving advice and providing mediation, the Ministry of Finance and Economics Baden-Wuerttemberg for being a dedicated project observer, and all project partners for three years of most successful transnational teamwork.

I thank you all for your interest and wish you an exciting event. Furthermore, I thank all the interesting speakers from theory and practice contributing to today's programme.

Kind regards,



Egon Warfia

Devision manager Innovation I Technology  
Chamber of Industry and Commerce Black Forest - Baar - Heuberg

## Grußwort

Egon Warfia, IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zum Open Innovation Day, der Abschlussveranstaltung des OpenAlps Projektes.

OpenAlps ist ein erfolgreiches Projekt zu einem Zukunftsthema, das für Europa und insbesondere für den Alpenraum von großer Bedeutung ist. Open Innovation ist angekommen und entfaltet bereits in vielen wirtschaftlichen Bereichen sein volles Potenzial, wie zum Beispiel in den Bereichen Design und Kommunikation. In der Forschung und Entwicklung sehen wir hingegen nach wie vor noch viele Entwicklungschancen.

In den vergangenen drei Jahren konnte das transnational agierende OpenAlps Projektteam über 10.000 Teilnehmer aus dem Alpenraum in unzähligen Informationsveranstaltungen und Seminaren von der Idee Open Innovation begeistern. Dabei konnten wir insbesondere kleine und mittlere Unternehmen ansprechen, was uns sehr freut.

OpenAlps hat mit seiner Open Innovation-Plattform den Grundstein für einen echten Technologietransfer über die Ländergrenzen hinweg gelegt. Damit ermöglichen wir auch kleinen und mittleren Unternehmen das geballte Wissen und den Ideenreichtum des Alpenraumes zu nutzen, um nicht immer nur die Hochschule vor Ort zu kontaktieren. Unsere Service-Angebote führen unmittelbar zum Erfolg, denn Open Innovation muss man mal selbst probiert haben.

OpenAlps wird es auch nach Ende der Förderung durch den Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung geben. Wir werden das im Laufe des Projekts zusammengewachsene Innovationsnetzwerk weiter ausbauen und die Idee vorantreiben. So wollen wir uns weiteren Partnern öffnen und neue Projekte starten. Ideen gibt es schließlich genug.

Als Lead-Partner möchten wir der EU für die finanzielle Projektförderung danken; den in Salzburg und München ansässigen Programmbehörden für ihre wertvolle Unterstützung, für Rat und Mediation; dem Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg für eine engagierte Projektbegleitung sowie den OpenAlps Projektpartnern für drei Jahre erfolgreiche, transnationale Zusammenarbeit.

Ich bedanke mich für Ihr Interesse und wünsche Ihnen eine spannende Veranstaltung. Ebenso danke ich den Referenten aus der Industrie, der Forschung und der Politik, die mit ihren Impulsen das heutige Programm gestalten.

Herzliche Grüße,



Ihr Egon Warfia

Geschäftsbereichsleiter Innovation I Technologie  
Industrie- und Handelskammer Schwarzwald-Baar-Heuberg



## Agenda

09:30	Registration and Welcome Coffee	30'
10:00	<p>Welcome</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dr. Peter Mendler, Ministry of Finance and Economics Baden-Wuerttemberg</li> <li>Egon Warfia, CCI Black Forest-Baar-Heuberg</li> <li>Dr. Jürgen Jähnert, MFG Innovation Agency for ICT and Media</li> </ul>	15'
10:15	<p>Open Innovation - How can SMEs benefit from the Intelligence of the Masses?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prof. Dr. Johann Füller, CEO Hyve Innovation Community GmbH</li> </ul>	45'
11:00	<p>Co-Ideation in a Business-to-Business Market</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dr. Michael Heiss, Siemens AG Austria, Corporate Technology, Open Innovation and Scouting</li> </ul>	40'
11:40	<p>Panel Discussion OpenAlps Project: Review and Perspective</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introductory Speech: Prof. Marco Cantamessa, Polytechnic University of Turin</li> <li>Panel Discussion: Prof. Marco Cantamessa, Melanie John - CCI Black Forest-Baar-Heuberg, Sébastien Gay - ARDI Rhône-Alpes, Bernhard Lehofer - Innovation and Technology Transfer Salzburg, Borut Jurišić - Maribor Development Agency, Anne-Séverine Lay - Alpine Space Programme</li> </ul>	70'
12:50	Lunch Break	70'
14:00	<p>Open Innovation Made in Alpine Space</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SMEs from the Alpine Space Report on their Open Innovation Experiences</li> </ul>	60'
15:00	<p>Demola Lab - An Open Innovation Success Story from Finland</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ville Kairamo, Head of Demola Network</li> </ul>	30'
15:30	<p>Excubation – Link Open Innovation to Corporate Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hans-Heinrich Siemers, innoWerft - Technology and Start-up Centre Walldorf Stiftung GmbH</li> </ul>	30'
16:00	Closing Cocktail and Networking	

The Open Innovation Day will be moderated by Dr. Sven Schimpf of the Fraunhofer Institute for Industrial Engineering IAO Stuttgart.

## Tagesprogramm

09:30	Registrierung und Begrüßungskaffee	30'
10:00	<p>Begrüßung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dr. Peter Mendler, Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg</li> <li>Egon Warfia, IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg</li> <li>Dr. Jürgen Jähnert, MFG Innovationsagentur für IT und Medien</li> </ul>	15'
10:15	<p>Open Innovation - Was kann die Intelligenz der Masse für KMUs leisten?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prof. Dr. Johann Füller, CEO Hyve Innovation Community GmbH</li> </ul>	45'
11:00	<p>Co-Ideation im Business-to-Business Markt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dr. Michael Heiss, Siemens AG Österreich, Corporate Technology, Open Innovation und Scouting</li> </ul>	40'
11:40	<p>Podiumsdiskussion OpenAlps Projekt: Rückblick und Vorausschau</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsvortrag: Prof. Marco Cantamessa, Technische Universität Turin</li> <li>Podiumsdiskussion: Prof. Marco Cantamessa, Melanie John - IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg, Sébastien Gay - ARDI Rhône-Alpes, Bernhard Lehofer - Innovations- und Technologietransfer Salzburg, Borut Jurišić - Maribor Development Agency, Anne-Séverine Lay - Alpenraumprogramm</li> </ul>	70'
12:50	Mittagspause und Networking	70'
14:00	<p>Open Innovation Made in Alpine Space</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Open Innovation-Erfahrungen von KMUs aus dem Alpenraum</li> </ul>	60'
15:00	<p>Demola Lab - Eine Open Innovation Erfolgsgeschichte aus Finnland</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ville Kairamo, Head of Demola Network</li> </ul>	30'
15:30	<p>Exkubation - Open Innovation als Teil der Unternehmensstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hans-Heinrich Siemers, innoWerft - Technologie- und Gründerzentrum Walldorf Stiftung GmbH</li> </ul>	30'
16:00	Abschiedsumtrunk und Networking	

Durch das Veranstaltungsprogramm begleitet Sie Dr. Sven Schimpf vom Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO in Stuttgart.

## Open Innovation - How can small and medium-sized enterprises benefit from the Intelligence of the Masses?

Prof. Dr. Johann Füller



Prof. Dr. Johann Füller holds the chair for Innovation and Entrepreneurship at the Department for Strategic Management, Marketing and Tourism at the University of Innsbruck. The CEO of Munich's innovation agency HYVE is Fellow at the NASA Tournament Lab-Research at Harvard University and MIT Research Affiliate.

HYVE Group Munich

The HYVE Group offers an integrated approach to innovation, combining competencies in the areas of market research, design, product development and software solutions for online communities and idea management under one roof.

HYVE's Open Innovation approach integrates consumers and users actively in the development of new products and services. In a world of informed, connected, active and global consumers open and participative innovation systems are an essential success factor for product, brand and communications related solutions.

As one of the world's strongest research groups on Open Innovation, HYVE Science Labs promote bridging science and practice.

### Open Innovation - How can SMEs benefit from the Intelligence of the Masses?

While in former times product ideas and innovations were developed and kept secret in R&D departments today more and more - mainly big - companies use external networks of consumers, users, suppliers, experts and other partners to benefit from their know-how and inventiveness. Innovation management has changed from a closed to an open approach. Already in 2008 70 % of big companies were using latest technologies and concepts of Open Innovation to develop their products and services; over 50 % were using these approaches to involve customers into product development processes and 60 % were integrating web 2.0 technologies to get access to networks of experts (McKinsey, Enterprise 2.0-Study, 2008).

According to an OECD-study, only 10 % of SMEs deal with open and networking innovation activities.

To keep pace with big companies, SME have to recapture ground - Open Innovation can be a huge chance.

## Open Innovation - Was kann die Intelligenz der Masse für kleine und mittelständische Unternehmen leisten?

Prof. Dr. Johann Füller

Prof. Dr. Johann Füller ist Professor am Lehrstuhl für Innovation und Entrepreneurship im Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck. Der Vorstand der Münchener Innovationsagentur HYVE ist Fellow am NASA Tournament Lab-Research an der Harvard Universität und MIT Research Affiliate.



HYVE Unternehmensgruppe München

Die HYVE Unternehmensgruppe ist ganzheitlicher Anbieter im Bereich Innovation und vereint hierzu die Kompetenzen Marktforschung, Design, Produktentwicklung und Softwarelösungen für Online-Communities und Ideenmanagement unter einem Dach.

Der HYVE Open Innovation Ansatz integriert Konsumenten und Anwender aktiv in die Entwicklung neuer Produkte und Servicelösungen. In einer Welt informierter, vernetzter, aktiver und globaler Verbraucher sind offene und partizipative Innovationsysteme zu einem zentralen Erfolgsfaktor für produkt-, marken- und kommunikationsbezogene Lösungen avanciert.

Als eine der weltweit stärksten Forschergruppe im Bereich Open Innovation fördern die HYVE Science Labs den Brückenschlag zwischen Wissenschaft und Praxis.

### Open Innovation - Was kann die Intelligenz der Masse für KMUs leisten?

Während früher neue Produktideen und Innovationen fast ausschließlich in den Forschungsabteilungen von Unternehmen möglichst lange geschützt und geheim gehalten wurden, nutzen immer mehr, vorwiegend große Unternehmen, externe Netzwerke aus Konsumenten, Anwendern, Lieferanten, Experten und anderen Partnern, und profitieren von deren Know-how und Ideenreichtum.

Das Innovationsmanagement hat sich vom geschlossenen zum offenen Ansatz gewandelt. Bereits 70 % der Großunternehmen nutzen neue Technologien und Konzepte der Open Innovation, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, über 50 % verwenden diese Ansätze um Kunden in Produktentwicklungsprozesse zu integrieren, und ca. 60 % setzen Web 2.0-Technologien ein, um Zugang zu Expertennetzwerken zu bekommen (McKinsey, Enterprise 2.0-Studie, 2008). Laut einer OECD-Studie setzen sich nur 10 % der kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMUs) aktiv mit der Öffnung und Vernetzung von Innovationsaktivitäten auseinander.

Um im Wettbewerb mit „den Großen“ mithalten zu können, müssen sich KMUs auf Aufholjagd begeben - Open Innovation ist eine Möglichkeit.

## Co-Ideation in a Business-to-Business Market

Dr. Michael Heiss



Dr. Michael Heiss is Principal for Open Innovation at Siemens and is responsible for Open Innovation Networks at Siemens globally.

He studied Electrical Engineering in Vienna, made a post-doc at M.I.T., habilitated in Control Engineering and started his industry career at Bosch. Since 1996 he is with Siemens in various leading positions for Knowledge, Innovation and Technology Management.

He is also Associate Professor at the Technical University Vienna and Chair of the IEEE Technology Management Council, Chapter Central Europe.

Siemens AG Austria

In 2013 Siemens invested some 4.3 billion to develop new technologies and to bring them to market readiness in all the business areas of Siemens: healthcare, energy, industry, infrastructure and cities.

Siemens Corporate Technology is a global research and development unit and works for all Siemens Business Units. The mission is to secure the technological and innovative base and future of Siemens. With this in mind, over 1000 research partnerships are launched every year with universities, research institutes, industrial partners, and start-ups all over the world - always searching for best-in-class partners.

### Co-Ideation in a Business-to-Business Market

Co-Ideation initiatives need a different set-up if they take place in a B2B setting than if they address directly end-consumers. The talk presents openly the lessons learned from Siemens Smart Grid Innovation Contest, an idea contest in two phases:

- » Phase 1: The public idea contest: everything was visible to everybody in the world
- » Phase 2: The Call-for-Research-Proposals for universities only: confidential "closed-room".

## Co-Ideation im Business-to-Business Markt

Dr. Michael Heiss

Dr. Michael Heiss ist bei Siemens Prinzipal für Open Innovation und Scouting und ist für die Open Innovation Netzwerke weltweit bei Siemens verantwortlich.

Er studierte in Wien Elektrotechnik, war als Post-Doc am M.I.T., habilitierte sich in Regelungstechnik und begann bei Bosch seine Industrielaufbahn. Seit 1996 ist er für Siemens in verschiedensten Führungspositionen in den Bereichen Wissenvernetzung, Innovation und Technologie-Management tätig.

Dr. Michael Heiss ist Universitätsdozent an der Technischen Universität Wien und Vorsitzender des IEEE Technologie-Management Chapters Zentraleuropa.

Siemens AG Österreich

# SIEMENS

2013 investierte Siemens etwa 4,3 Milliarden in die Entwicklung neuer Technologien bis zur Marktreife in allen Siemens-Geschäftsfeldern: Gesundheitswesen, Energie, Industrie, Infrastruktur und Städte.

Siemens Corporate Technology ist eine weltweit für alle Siemens-Geschäftsbereiche tätige Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Ihre Hauptaufgabe liegt darin, das technologische und innovative Fundament und die Zukunft der Siemens AG zu sichern. Mit diesem Gedanken vor Augen werden weltweit jährlich über 1.000 Forschungspartnerschaften mit Universitäten, Forschungsinstituten, Industriepartnern und Start-up Unternehmen auf den Weg gebracht - immer auf der Suche nach den Best-in-Class-Partnern.

### Co-Ideation im Business-to-Business Markt

Co-Ideation Initiativen brauchen im B2B Geschäft einen anderen Ansatz als bei einer direkten Adressierung der Endverbraucher. In seinem Vortrag spricht Dr. Michael Heiss offen über die Lehren aus dem Siemens Smart Grid Innovationswettbewerb, einem Ideenwettbewerb, der in zwei Phasen ablief:

- » Phase 1: Der öffentliche Ideenwettbewerb: Alles ist weltweit für jedermann sichtbar
- » Phase 2: Die ausschließlich an Universitäten gerichtete Aufforderung zur Einreichung von Forschungsvorschlägen: Vertraulicher „geschlossener Raum“.

## OpenAlps Project: Review and Perspective



Prof. Marco Cantamessa

Marco Cantamessa is Full Professor at the Department of Management and Production Engineering of the Politecnico di Torino, where he teaches Management of Innovation and Product Development. He has had a number of lecturing appointments at other European universities and business schools such as EPFL, SIMT, ESCP.

He has authored or co-authored more than one hundred scientific papers, of which several have appeared in international refereed journals. He is a member of INFORMS, PDMA, the Strategic Management Society and The Design Society and has served on the Scientific Boards of a number of international conferences.

Since 2008 he is Chairman of the Board and CEO of I3P, one of the leading European university incubators. Since 2014 he is President of PNI Cube, the Italian association of university incubators.

### Polytechnic University of Turin

For more than 150 years, the Politecnico di Torino has been one of the most prestigious technical universities in Europe, dealing with higher education, research and technology transfer in all branches of architecture, design and engineering.

Founded in 1859, it is now a Research University of international level that attracts students from more than 100 countries and that activates about 800 collaborations per year with firms, public institutions and local organizations.

As a project partner of OpenAlps, the Department of Management and Production Engineering of Politecnico di Torino, provided a systemic overview of Open Innovation methods, and developed a methodology suitable for SMEs, which became the basis for the Open Innovation support services developed and provided by the OpenAlps project partners throughout the entire Alpine Space.

### OpenAlps Project: Review and Perspective

The relationship between SMEs and innovation is generally quite complicated. So, while Open Innovation (OI) processes can have significant and positive impact on SMEs, it is not trivial to introduce these companies to a full understanding and a mature exploitation of the potential of OI. Starting from research carried out within the OpenAlps project, the presentation will provide a discussion on how SMEs can approach OI and benefit from it, together with the system- and policy-level approaches that are needed in order to support them in this endeavour.

## OpenAlps Projekt: Rückblick und Vorausschau

Prof. Marco Cantamessa

Marco Cantamessa ist Professor an der Fakultät für Management und Produktionstechnik am Polytechnikum Turin, an der er Innovationsmanagement und Produktentwicklung lehrt. Darüber hinaus hat er eine Anzahl von Lehraufträgen an anderen europäischen Universitäten und Wirtschaftsschulen, beispielsweise an der EPFL, der SIMT und der ESCP.

Er hat mehr als 100 Veröffentlichungen für wissenschaftliche Zeitschriften verfasst oder mitverfasst, die zahlreich in international anerkannten Fachzeitschriften erschienen sind. Er ist Mitglied bei der Strategic Management Society, bei The Design Society, INFORM und PDMA und war in wissenschaftlichen Gremien bei zahlreichen internationalen Konferenzen vertreten.

Seit 2008 ist er Präsident des Verwaltungsrates und Geschäftsführer von I3P, einem der führenden Universitätsgründerzentren Europas. Seit 2014 ist er Präsident des PNI Cube, der Italienischen Gesellschaft Universitärer Gründerzentren.

### Polytechnische Universität Turin



POLITECNICO DI TORINO

Seit über 150 Jahren zählt das Polytechnikum Turin bei Hochschulbildung, Forschung und Technologietransfer in Architektur, Designs und Ingenieurwissenschaften zu den renommiertesten naturwissenschaftlich-technischen Hochschulen Europas.

Gegründet 1859 ist sie heute eine Forschungseinrichtung auf internationaler Ebene, die Studenten aus über 100 Ländern anzieht und jährlich über 800 Kooperationen mit Unternehmen, Institutionen und regionalen Organisationen auf den Weg bringt.

Als OpenAlps Projektpartner hat die Fakultät für Management und Produktionstechnik eine systematische Übersicht über Open Innovation Methoden erstellt und eine KMU-adäquate Methodologie entwickelt, die Grundlage für alle vom OpenAlps Projektteam entwickelten Open Innovation Serviceangebote war, die nun im gesamten Alpenraum angeboten und kostenfrei genutzt werden können.

### OpenAlps Projekt: Rückblick und Vorausschau

Das Verhältnis von KMUs zur Innovation ist allgemein recht kompliziert. Daher verwundert es nicht, dass es, obwohl Open Innovation signifikante und positive Auswirkungen auf KMUs hat, alles andere als trivial ist, diese an ein tiefgehendes Verständnis heranzuführen und eine ausgereifte Potentialausnutzung von offenen Innovationsprozessen zu ermöglichen. Ausgehend von den im Rahmen des OpenAlps Projektes erzielten Forschungsergebnissen wird diskutiert, wie sich KMUs Open Innovation Methoden nähern und von ihnen profitieren können. Dabei werden auch die erforderlichen Rahmenbedingungen auf System- und Politikebene beleuchtet.

## The OpenAlps Project

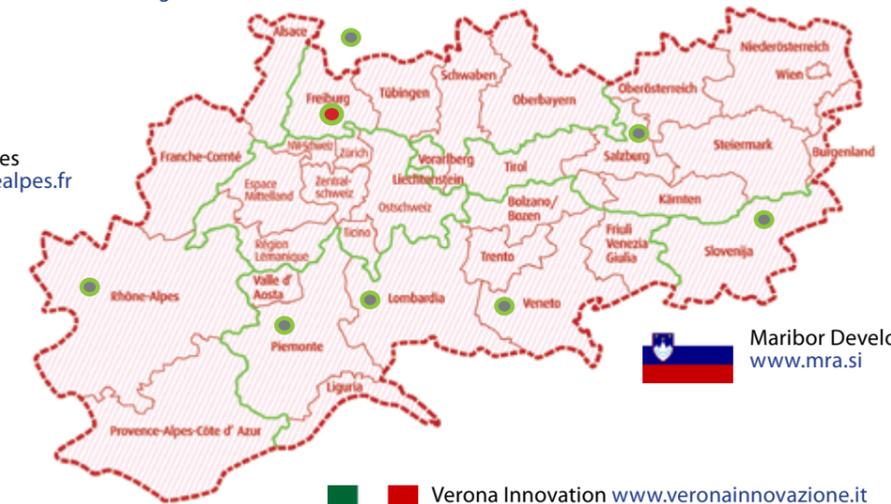
Within the OpenAlps project nine partners from five European countries pursue the overall aim to support small and medium-sized enterprises (SMEs) of the Alpine Space on their way from internal, closed innovation to Open Innovation. For this purpose the following services are, amongst others, offered to SMEs:

- ▶ A multilingual web-based Open Innovation platform for innovation seekers and innovation solvers.
- ▶ Local Open Innovation support centres which improve the accessibility to research facilities and enhance networking opportunities.
- ▶ Local Open Innovation labs consisting of SMEs and research and development centres.
- ▶ Open Innovation management trainings to qualify SMEs, R&D centres, cluster managers, and business development agencies

OpenAlps is part of the EU's Alpine Space Programme and is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and the participating states.

## Project Partners

Nine partners, five countries, one cooperation area



 CCI Black Forest-Baar-Heuberg  
[www.schwarzwald-baar-heuberg.ihk.de](http://www.schwarzwald-baar-heuberg.ihk.de)  
MFG Innovation Agency for ICT and Media  
[innovation.mfg.de](http://innovation.mfg.de)

 Innovation and Technology Transfer Salzburg  
[www.itg-salzburg.at](http://www.itg-salzburg.at)

 ARDI Rhône-Alpes  
[www.ardi-rhonealpes.fr](http://www.ardi-rhonealpes.fr)

 Maribor Development Agency  
[www.mra.si](http://www.mra.si)

 Verona Innovation [www.veronainnovazione.it](http://www.veronainnovazione.it)  
CSP-ICT Innovation [www.csp.it](http://www.csp.it)  
DIGEP - Politecnico di Torino [www.digep.polito.it](http://www.digep.polito.it)  
Fondazione Lombardia per l'Ambiente  
[www.flanet.org](http://www.flanet.org)

OpenAlps is funded by the Alpine Space Programme 2007-2013, as a part of the European Territorial Cooperation.

## Open Innovation Platform

The OpenAlps Open Innovation Platform [www.alpine-open-innovation.eu](http://www.alpine-open-innovation.eu) is exclusively directed towards technology-oriented SMEs and R&D centres of the Alpine Space and northern Baden-Wuerttemberg.

- ▶ Use the Open Innovation platform for your innovation projects with external partners - OpenAlps brings you in touch with business partners specific to your requirements and offer support.
- ▶ Find external solutions to your innovation needs: By publishing your innovation requests on our international platform you can reach a large number of potential solution providers - fast, easy, and free of charge.
- ▶ Present your professional expertise and gain new industrial partners: By submitting solution proposals for published innovation requests you can reach potential cooperation partners of the entire Alpine Space.

## Benefits for Innovation Seekers:

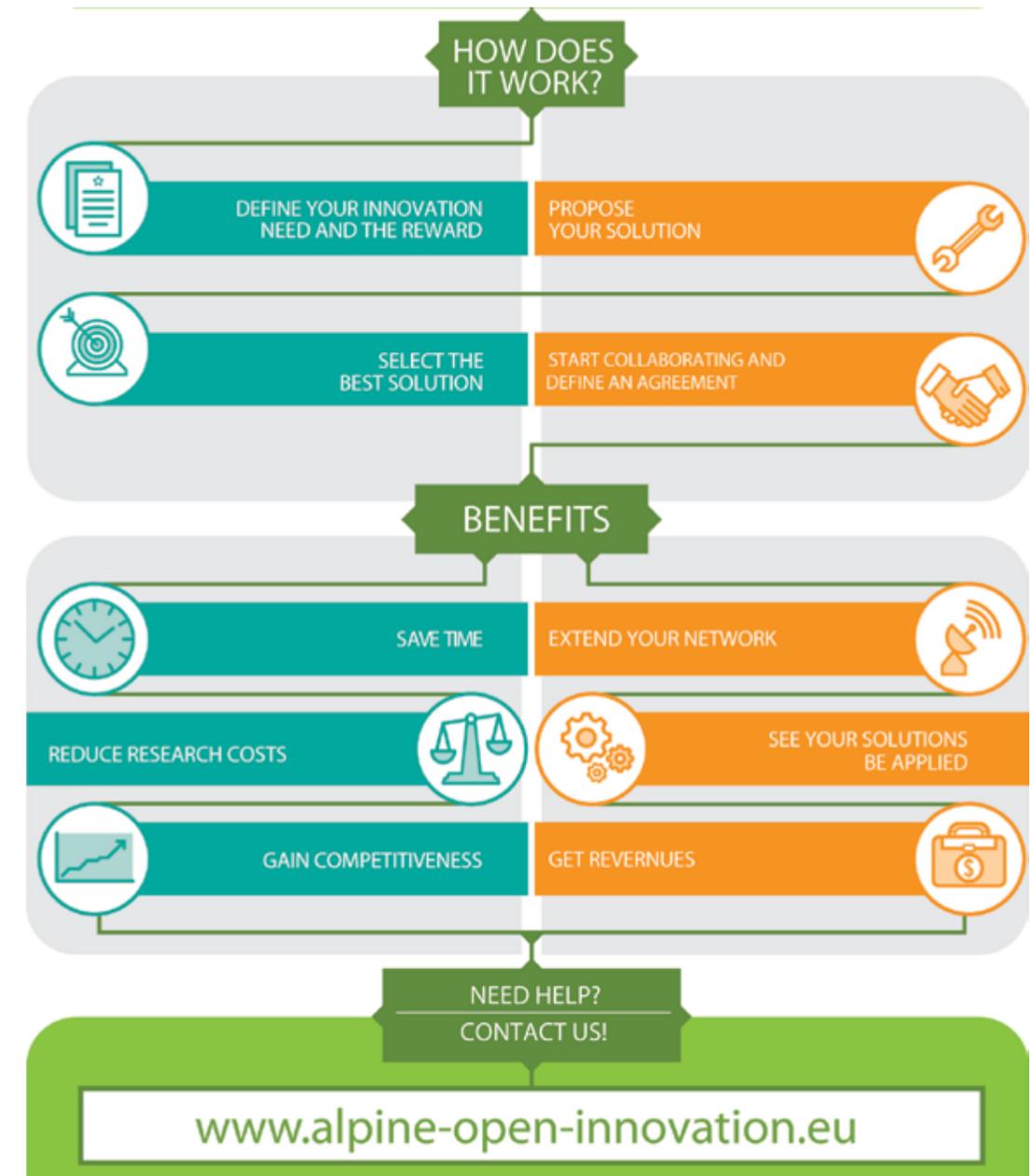
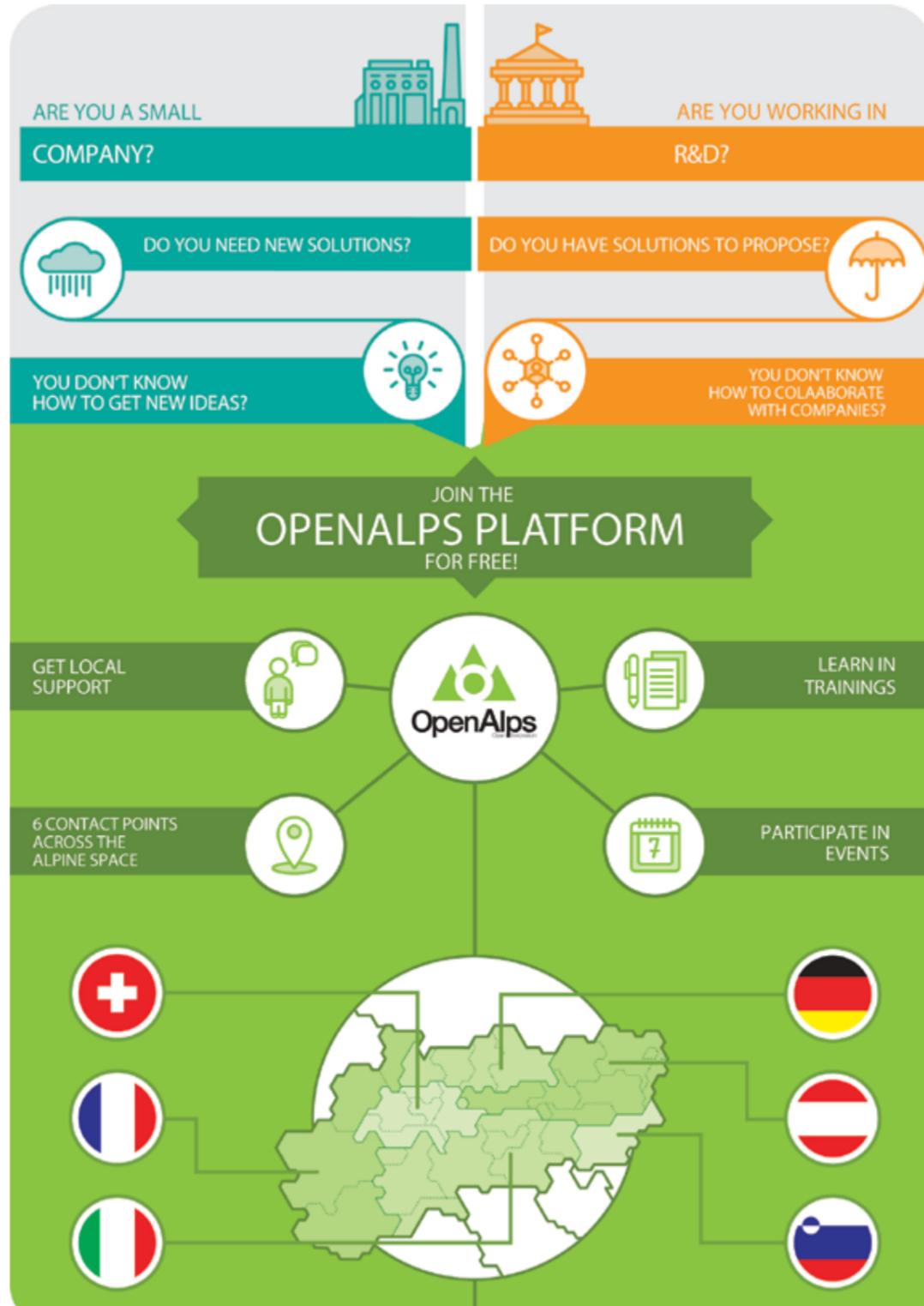
As a technology-oriented small or medium-sized enterprise (SME) of the Alpine Space you can use the platform to publish your innovation requests and benefit from:

- ▶ Access to an international network of renowned solution providers from research, development, and industry.
- ▶ Free translation (mother tongue English) and bilingual publication of innovation requests.
- ▶ Innovative solution proposals from experts of seven European countries.

## Benefits for Innovation Solvers:

As a R&D-centre or SME of the Alpine Space you can submit your innovative solution proposals and benefit from:

- ▶ An international platform to present your knowledge and know-how.
- ▶ Competitive advantages through tailored information about new innovation requests within your area of competencies.
- ▶ Additional opportunities to exploit your internal R&D capacity externally.



## Das OpenAlps Projekt

Im OpenAlps Projekt verfolgen neun Partner aus fünf Ländern das gemeinsame Ziel, kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) des Alpenraumes auf ihrem Weg von der internen, geschlossenen Innovation hin zur Open Innovation zu unterstützen. Dabei werden die KMUs unter anderem durch folgende Angebote unterstützt:

- ▶ Eine mehrsprachige, web-basierte Open Innovation Plattform für Innovationsuchende und Innovationsanbieter.
- ▶ Lokale Open Innovation Supportzentren, welche den Zugang zu Forschungsinstituten erleichtern und Netzwerke stärken sollen.
- ▶ Lokale Open Innovation Arbeitsgruppen bestehend aus KMUs und Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen.
- ▶ Open Innovation Schulungen zur Qualifizierung von KMUs, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Cluster Managern und Wirtschaftsförderern.

OpenAlps ist Teil des EU-Alpenraumprogrammes und wird durch Fördergelder des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) sowie durch Mittel der Teilnehmerstaaten ko-finanziert.

## Die Projektpartner

Neun Projektpartner, fünf Länder, ein Kooperationsraum



 IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg  
[www.schwarzwald-baar-heuberg.ihk.de](http://www.schwarzwald-baar-heuberg.ihk.de)  
MFG Innovationsagentur für IT und Medien  
[innovation.mfg.de](http://innovation.mfg.de)

 Innovations- und Technologietransfer Salzburg  
[www.itg-salzburg.at](http://www.itg-salzburg.at)

 ARDI Rhône-Alpes  
[www.ardi-rhonealpes.fr](http://www.ardi-rhonealpes.fr)

 Maribor Entwicklungsagentur  
[www.mra.si](http://www.mra.si)

 Verona Innovation [www.veronainnovazione.it](http://www.veronainnovazione.it)  
CSP - ICT Innovation [www.csp.it](http://www.csp.it)  
DIGEP - Polytechnische Hochschule Turin  
[www.digep.polito.it](http://www.digep.polito.it)  
Umweltstiftung Lombardei [www.flanet.org](http://www.flanet.org)

Das OpenAlps Projekt wird ko-finanziert vom Alpine Space Programme 2007-2013, Europäische Territoriale Zusammenarbeit.

## Die Open Innovation Plattform

Die OpenAlps Open Innovation Plattform [www.alpine-open-innovation.eu](http://www.alpine-open-innovation.eu) richtet sich exklusiv an technologieorientierte KMUs und FuE-Einrichtungen des Alpenraumes.

- ▶ Nutzen Sie die OpenAlps Plattform für Ihre Innovationsvorhaben mit externen Partnern - das OpenAlps Team bringt Sie anhand konkreter Aufgabenstellungen in Kontakt und bietet Unterstützung.
- ▶ Finden Sie externe Lösungen für Ihre Innovationsbedürfnisse: Durch die Veröffentlichung Ihrer Innovationsgesuche auf der internationalen Plattform erreichen Sie eine Vielzahl potentieller Lösungsanbieter - schnell, unkompliziert und kostenlos.
- ▶ Präsentieren Sie Ihre Expertise und gewinnen Sie neue Partner aus der Industrie: Durch das Einsenden von Lösungsvorschlägen zu den veröffentlichten Ausschreibungen erreichen Sie potentielle Kooperationspartner aus dem gesamten Alpenraum - zielorientiert und direkt.

## Vorteile für Innovationsuchende:

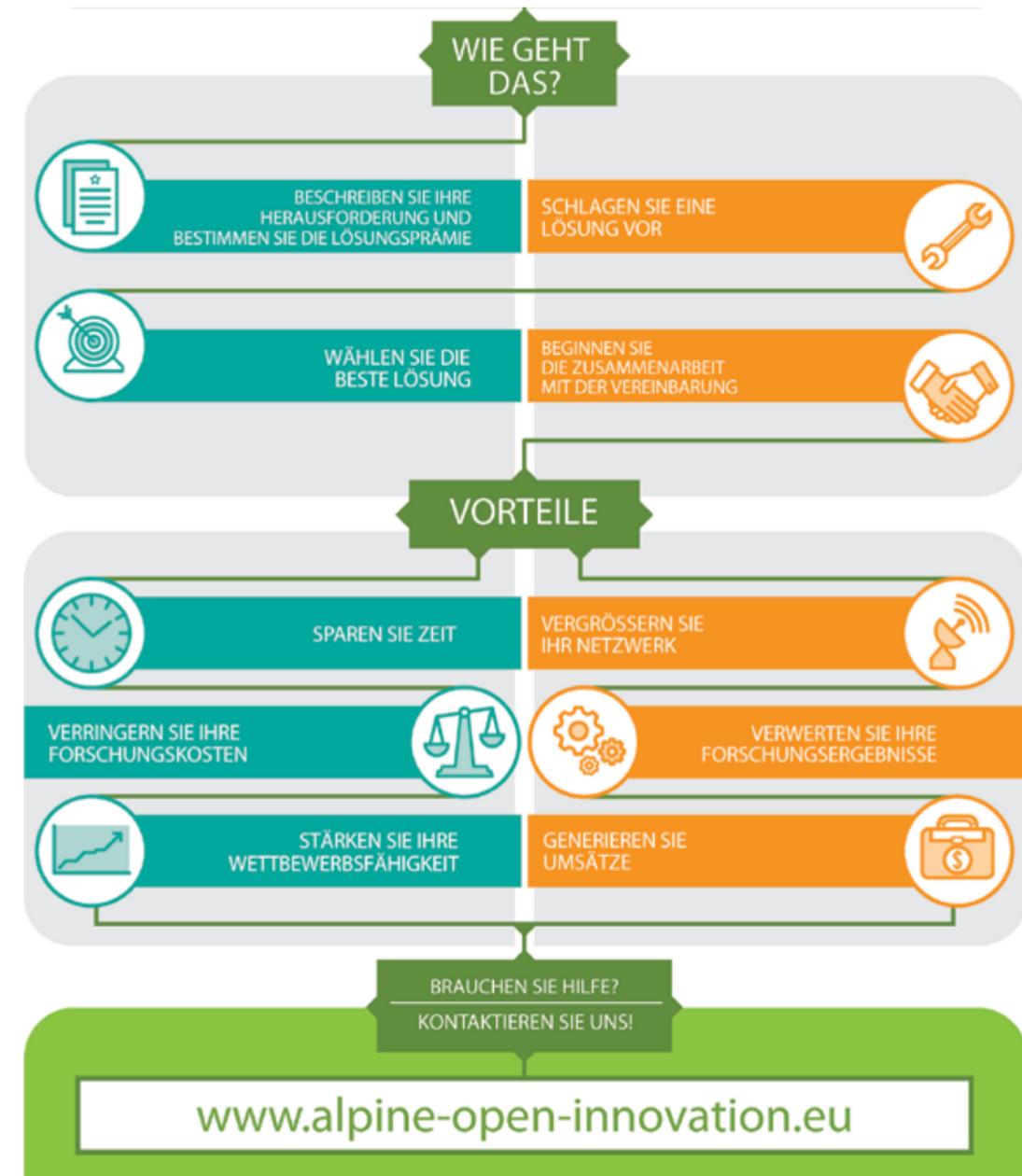
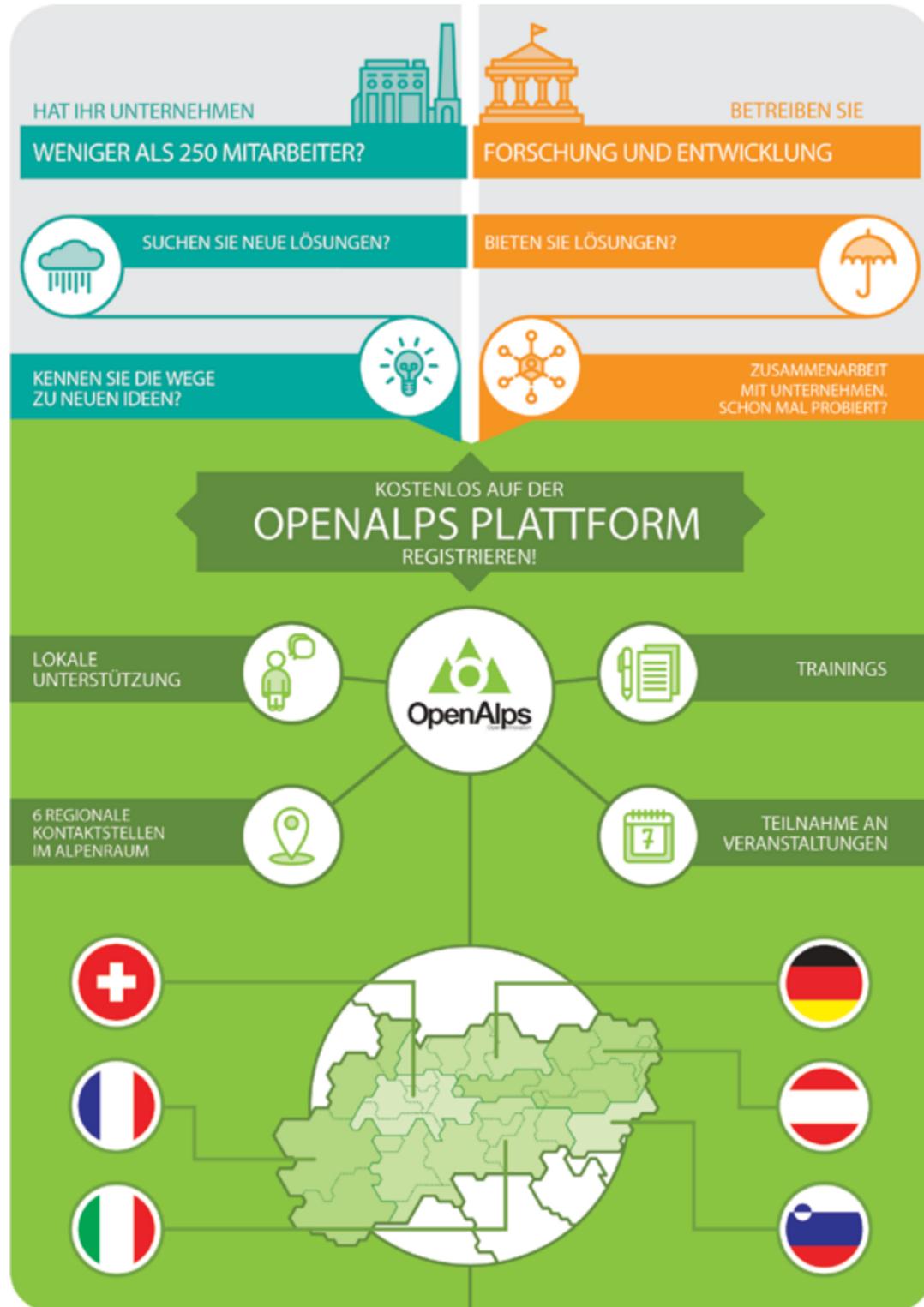
Als technologieorientiertes KMU des Alpenraumes können Sie die Plattform nutzen, um Ihre Innovationsgesuche zu veröffentlichen und dabei von folgenden Vorteilen zu profitieren:

- ▶ Zugriff auf ein internationales Netzwerk renommierter Lösungsanbieter aus Forschung, Entwicklung und Industrie.
- ▶ Zweisprachige Veröffentlichung Ihrer Ausschreibung (Deutsch / Englisch) bei kostenlosem Übersetzungsservice.
- ▶ Innovative Lösungsvorschläge von Spezialisten aus sieben europäischen Ländern.

## Vorteile für Innovationsanbieter:

Als FuE-Einrichtung oder technologieorientiertes KMU des Alpenraumes können Sie Ihre innovativen Lösungsvorschläge über die Open Innovation Plattform einreichen und diese Vorteile nutzen:

- ▶ Internationale Plattform für Ihr Expertenwissen.
- ▶ Wettbewerbsvorsprung durch gezielte Information über neue Ausschreibungen im Bereich Ihrer Expertise.
- ▶ Zusätzliche Möglichkeiten für die unternehmerische Verwertung Ihrer FuE-Kapazitäten.



## QUIBIS ISB: From Co-operation through Co-Creation to Product Innovation



Dr. Felix Weil

Felix Weil studied philosophy, psychology and computer science in Munich. Subsequently, from 1995 to 2000 he worked for The Boston Consulting Group designing and implementing business strategies for large corporations focusing on financial services and information technology.

In May 2000, Felix Weil founded the company QUIBIQ as managing partner. His focus today is on advising companies on how to achieve competitive advantages through better integration solutions in the networked business world of tomorrow.

### QUIBIQ - Power of Integration

QUIBIQ is a market leader in developing software solutions for connecting people, systems and processes in Germany, Austria and Switzerland.

Since its founding in 2000, QUIBIQ has focused exclusively on the development of solutions based on Microsoft technologies enabling companies to exchange data between applications, synchronize systems and automate business processes. This unique and continuous specialization has made QUIBIQ a leading expert with an experience of now more than 400 integration projects in the field of integration and seamlessly integrated applications in the German-speaking area.

Renowned companies such as ABB, BMW, Bosch, dm Drogeriemarkt, Netto Marken-Discount, REWE, SWISS Life, ZF etc, therefore trust in the automation of internal and companywide processes with EAI, EDI, ESB and BPM solutions made by QUIBIQ.

### QUIBIS ISB: From Co-operation through Co-Creation to Product Innovation

The QUIBIS Internet Service Bus is an innovative solution to connect CRM systems with backend applications such as SAP. QUIBIQ developed the product together with Microsoft (as the base technology supplier), Microsoft CRM partners and their customers in order to provide Integration as a Service to connect Microsoft CRM via the cloud.

The development and, in particular, the successful marketing of the product innovation with a manageable investment has become possible only through an Open Innovation approach, through the cooperation of all parties in the ecosystem provided by the Microsoft Partner Network.

## QUIBIS ISB: Von Co-operation über Co-creation zur Produktinnovation

Dr. Felix Weil

Dr. Felix Weil hat in München Philosophie, Psychologie und Informatik studiert. Anschließend war er von 1995 bis 2000 für die Unternehmensberatung The Boston Consulting Group tätig. Dort konzipierte und setzte er vor allem Geschäftsstrategien für Großunternehmen mit Schwerpunkt auf Finanzdienstleistungen und Informationstechnologie um.

Im Mai 2000 gründete Felix Weil als geschäftsführender Gesellschafter das Unternehmen QUIBIQ. Heute berät er Unternehmen vor allem im Hinblick darauf, wie sie Wettbewerbsvorteile durch bessere Integrationslösungen in der vernetzten Unternehmenswelt von morgen erzielen können.

### QUIBIQ - Power of Integration

QUIBIQ ist der Spezialist für Softwarelösungen zur Verbindung von Menschen, Systemen und Prozessen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Von Beginn an ist QUIBIQ ausschließlich auf die Entwicklung von Lösungen auf Basis von Microsoft-Technologien ausgerichtet, mit denen Unternehmen Daten besser austauschen, Systeme synchronisieren und Geschäftsprozesse automatisieren können. Diese einzigartige, durchgehende Spezialisierung hat QUIBIQ mit der Erfahrung aus nunmehr über 400 Integrationsprojekten zum Kompetenzführer im Bereich Integration und nahtlos integrierter Anwendungen im deutschsprachigen Raum gemacht.

Namhafte Unternehmen wie ABB, BMW, Bosch, dm Drogeriemarkt, Netto-Marken-Discount, REWE, SWISS Life, ZF u. v. m. vertrauen daher bei der Steuerung von unternehmensinternen wie -übergreifenden Prozessen auf EAI-, EDI-, ESB- und BPM-Lösungen von QUIBIQ.

### QUIBIS ISB: Von Co-operation über Co-creation zur Produktinnovation

QUIBIS ISB, der Internet-Service-Bus von QUIBIQ, ist eine innovative Lösung, um CRM-Systeme mit zentralen Anwendungen, wie z. B. SAP, zu verbinden. Gemeinsam mit Microsoft (als Basistechnologie-Lieferant), Microsoft CRM-Partnern und Kunden entwickelte QUIBIQ den Internet-Service-Bus, um Microsoft CRM über die Cloud zu vernetzen.

Nur durch das Zusammenspiel aller Parteien in dem Ökosystem, welches das Microsoft-Partnernetzwerk bildet, ist die Entwicklung, vor allem aber die erfolgreiche Vermarktung der Produktinnovation mit einer überschaubaren Investition möglich geworden.

## Formabilio.com: The platform for participatory and Made in Italy eco-design



Maria Grazia Andali

Maria Grazia Andali graduated in administration science and earned a post graduate masters degree on management of cultural heritage organised by Normale di Pisa and Federico II University.

After an entrepreneurial experience on territorial marketing Maria Grazia took responsibility of the Milan PR Foundation for the Environment, became Business Unit Manager of Recapito Milanese and manager of Base B, an entity active in design promotion. She is also event manager for Wireless, a company that promotes new technologies and external relations manager for the Idea360 web platform of Fondazione Italiana Accenture.

### Formabilio

We turn the best ideas into exclusive, eco-friendly products 100% made in Italy.

Formabilio, a Made-in-Italy brand, produces furniture and home accessories designed by creative minds from all over the world through design contests, chosen by a community of design enthusiasts, manufactured by small Italian enterprises and sold online on the web-platform formabilio.com.

### Formabilio.com: The platform for participatory and Made in Italy eco-design

Formabilio is a start-up using the web to promote idea contests for professional and aspiring designers, involving the community of registered users to identify the best furnishing products in terms of innovation, eco friendliness, and appeal. The selected products are manufactured by small Italian companies and marketed online. Formabilio grants to the winning designers a fee of 7% on all sold products with Formabilio brand, specifying the name of the designer and the manufacturer.

Formabilio aims at valuing the skills of all players involved. The platform provides companies and designers with showcases where they can share information, and where the community can vote, comment, and view the various development phases of a product.

Formabilio.com was launched in January 2013 and has now more than 95,000 registered users, including 2,330 designers who submitted more than 5,400 projects in 31 launched contests.

## Formabilio.com: Die interaktive Plattform für Ökodesign „Made in Italy“

Maria Grazia Andali

Nach ihrem Studium im Bereich Verwaltungswissenschaft, schloss Maria Grazia Andali ein postgraduales Masterstudium in Verwaltung des kulturellen Erbes bei der Scuola Normale di Pisa und der Universität Neapel Federico II ab. Anschließend sammelte sie unternehmerische Erfahrung in territorialem Marketing und übernahm Verantwortung für die Umweltstiftung Milano PR.

Danach war sie in verschiedensten Führungspositionen für Recapito Milanese, Base B und Wireless tätig. Für die Webplattform Idea360 der Fondazione Italiana Accenture arbeitete sie als externer Relation Manager.

### Formabilio



Wir verwandeln die besten Ideen in exklusive, umweltfreundliche, 100 % „Made in Italy“ Produkte.

Unter der „Made in Italy“-Marke Formabilio werden Möbel und Wohnaccessoires hergestellt. Diese werden von kreativen Köpfen aus aller Welt in Design-Wettbewerben entworfen, von einer Gemeinschaft von Design-Enthusiasten ausgewählt, von kleinen italienischen Unternehmen produziert und online über die Webplattform formabilio.com verkauft.

### Formabilio.com: Die interaktive Plattform für Ökodesign „Made in Italy“

Formabilio ist ein Start-Up-Unternehmen, welches das Internet dazu nutzt, Ideenwettbewerbe für professionelle und aufstrebende Designer zu fördern. Dabei bezieht sie ihre Community registrierter Nutzer mit ein, um die besten Einrichtungsgegenstände im Hinblick auf Innovation, Umweltfreundlichkeit und Aussehen auszuwählen. Die ausgesuchten Produkte werden von kleinen italienischen Unternehmen hergestellt und online über die formabilio.com-Plattform vermarktet. Formabilio gewährt den siegreichen Designern ein Entgelt von 7 % auf alle unter der Marke Formabilio verkauften Produkte und gibt die Namen der Designer und Hersteller an.

Formabilio möchte die Fähigkeiten aller beteiligten Akteure würdigen. Die Plattform bietet Unternehmen und Designern ein Schaufenster, in dem sie sich präsentieren und Informationen teilen können. Die Community kann abstimmen, kommentieren und die Entwicklungsphasen vom Projektbeginn bis hin zum fertigen Produkt verfolgen.

Formabilio.com ist seit Januar 2013 online. Bis heute haben sich mehr als 95.000 Plattformnutzer registriert und sind Teil der Formabilio-Community geworden, darunter 2.330 Designer, die für die bisher 31 Wettbewerbe mehr als 5.400 Projektvorschläge eingereicht haben.

## Telecommunication Data Centres via Open Innovation

---

Igor Maleković

---

Igor Maleković is a project manager at Elektro Elves, a family owned company founded in 2011 in Maribor. He supervises and monitors all operational phases of project implementation and keeps up-to-date with latest research and development in the relevant field of knowledge and industry dictating the market.

---

Elektro Elves d.o.o.

---

Elektro Elves projects, constructs and builds in solutions, based on specific client requirements. Its main market is the Slovenian housing construction market and adaptations of heating systems (in aspects of energy efficiency and lowered investment costs). Among their biggest clients is the Slovenian national telecommunication company Telekom Slovenia.

The medium-term objective of Elektro Elves d.o.o. is the construction of a demonstration centre with the goal of strengthening the business cooperation of the company and to ensure the knowledge transfer to younger generations. Their competitive strength lies in the client specific modifications of the installed systems, considering the existing local knowledge and the potential for development of the local labour market. Their responsiveness on the territorially relatively small Slovenian market and abroad, along with the high quality communication with the clients, ensures the trust and customer satisfaction.

The SME is a member of the local entrepreneurial environment and of the Open Innovation Lab established by the Maribor Development Agency in 2012 as part of the OpenAlps project. Elektro Elves also cooperates actively with the regional technology park (Štajerski tehnološki park), the engineer's chamber and individual project initiators and is among the leading open and innovative SMEs in the region.

---

Telecommunication Data Centres via Open Innovation

---

The presentation will be on specific data centres installed at the telecommunication hub in Maribor, which has been considered the main national communication pillar, owned by the national telecommunication provider.

## Datenzentren der Telekommunikation per Open Innovation

---

Igor Maleković

---

Igor Maleković ist Projektmanager bei Elektro Elves d.o.o., einem 2011 gegründeten Familienunternehmen in Maribor. Er begleitet und überwacht alle operativen Schritte der Projektumsetzung und verfolgt alle Entwicklungen in den marktrelevanten Wissens- und Industriebereichen.

---

Elektro Elves d.o.o.

---

Elektro Elves plant, entwirft und entwickelt kundenspezifische Lösungen im Bereich Anpassung von Heizungsanlagen (Energieeffizienz und niedrigere Investitionskosten) sowie im Haus- und Wohnungsbau. Zu den größten Kunden des Unternehmens zählt Telekom Slovenia, der nationale slowenische Telekommunikationsanbieter.



ELEKTRO  
ELVES

Mittelfristiges Ziel von Elektro Elves ist der Aufbau eines Demonstrationszentrums zur Stärkung der Geschäftsbeziehungen und zur Gewährleistung des Wissenstransfers zur jüngeren Generationen. Der Wettbewerbsvorteil von Elektro Elves liegt in der kundenspezifischen Anpassung installierter Systeme. Dabei berücksichtigt es vor Ort vorhandenes Know-how und das Entwicklungspotenzial des lokalen Arbeitsmarkts. Mit ausgeprägter Serviceorientierung und Kommunikationsstärke sorgt Elektro Elves auf dem verhältnismäßig kleinen slowenischen Markt sowie international für ein hohes Maß an Vertrauen und Kundenzufriedenheit.

Das Familienunternehmen ist ein aktives Mitglied in dem 2012 von der Entwicklungsagentur Maribor im Rahmen des OpenAlps-Projektes gegründeten slowenischen Open Innovation Lab. Elektro Elves arbeitet außerdem mit dem regionalen Technologiepark, der Ingenieurkammer und verschiedenen Projektinitiatoren zusammen und zählt zu den transparentesten und innovativsten Unternehmen in der Region.

---

Datenzentren der Telekommunikation per Open Innovation

---

Der Vortrag beschäftigt sich mit spezifischen Datenzentren, die am Mariborer Knotenpunkt der Telekommunikation errichtet wurden. Vom nationalen Telekommunikationsanbieter betrieben, gilt er als Sloweniens größter nationaler Kommunikationspfeiler.

## Additive Manufacturing as Driving Force for Open Innovation



Ralf Nachreiner

Ralf Nachreiner is founder and managing partner of the Heimsheim-based cirp GmbH.

Before setting out on his successful entrepreneurial journey he worked as a researcher at the Fraunhofer Institute for Industrial Engineering IAO, Stuttgart, with focus on CAD / CAM / CIM and MMI.

### cirp GmbH

The cirp GmbH was founded in 1994 as a rapid prototyping service provider.

The company is primarily known for producing high quality prototypes, tools, end products, and small series made from plastic, rubber-like materials, and metal within extremely tight time-schedules.

Under the label Purmundus cirp is acting in the B2C market, producing and offering small series of home accessories, lighting objects, and jewellery.

Presently, the company employs around 70 people and trains for many years already apprentices in the fields of business administration, machining, polymer forming processes, and prototyping.

### Additive Manufacturing as Driving Force for Open Innovation

Within the label Purmundus cirp GmbH offers innovative lifestyle- products which only can be manufactured with AM-technologies.

Design challenges help us to get new ideas for our portfolio. Given Standards and rules allows us to produce and sell unique products.

## Additive Manufacturing als Treiber für Open Innovation

### Ralf Nachreiner

Ralf Nachreiner ist Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der cirp GmbH mit Sitz in Heimsheim, Baden Württemberg.

Vor seiner Gründerkarriere war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO in Stuttgart mit den Schwerpunktthemen CAD / CAM / CIM und Softwareergonomie tätig.

### cirp GmbH

Die cirp GmbH wurde im Jahr 1994 gegründet.

In den vergangenen Jahrzehnten hat sich cirp einen exzellenten Ruf als Dienstleister für die Prototypen- und Kleinserienfertigung erworben. Bekannt ist das Unternehmen vor allem durch die schnelle und qualitativ hochwertige Erzeugung von Modellen, Prototypen, Werkzeugen und Endprodukten in Kunststoff, gummiartigen Polymeren und Metall.

Die Designmarke Purmundus produziert und vertreibt limitierte Kleinserien von Wohnaccessoires, Leuchten und Schmuck und ergänzt das Angebot.

Die cirp GmbH beschäftigt inzwischen knapp 70 Mitarbeiter und bildet seit Jahren Lehrlinge in den Bereichen Betriebswirtschaft, Zerspanungstechnik, Kunststoffformgebung und Modellbau aus.



### Additive Manufacturing als Treiber für Open Innovation

Unter dem Label Purmundus vertreibt die cirp GmbH innovative Lifestyle-Produkte, die nur mit Hilfe von AM-Technologien gefertigt werden können. Über Designwettbewerbe werden Ideen für neue Produkte gewonnen. An Hand von vorgegebenen Richtlinien und Standards können somit einzigartige Produkte hergestellt und vertrieben werden.

## Demola Lab -

### An Open Innovation Success Story from Finland



Ville Kairamo

Ville Kairamo is co-founder of Demola Network, of the Protomo start-up programme and the New Factory innovation centre. Currently he focuses on the development of the international Demola Network as Head of the network.

Ville is also CEO and Development Manager of New Factory International Ltd.

Demola Lab

Demola is an award-winning collaborative innovation platform where talented university students co-create new solutions to real-life problems with companies and other project partners.

In Demola we are professionals of combining competencies into functional teams and facilitating co-creation processes. The teams also get support from university researchers as the projects are part of university degree programmes.

In 2014 over 1,500 students are going to participate in Demola projects throughout Europe. Currently there are nine Demola locations in Finland, Sweden, Hungary, Lithuania, Latvia, Slovenia and Spain, with more being added soon.

Demola has been selected as best practice example of Open Innovation platforms in the EU strategy for the Baltic Sea Region flagship, BSR Stars. Furthermore, Demola has been awarded with the Baltic Sea Region Innovation Award 2012 and with the Regional Innovation Award in 2010 by the Assembly of European regions.

#### Demola Lab - An Open Innovation Success Story from Finland

New talent economy is needed!

During his presentation Ville Kairamo will describe a platformed innovation approach and present the Demola Network as a tool for catalysing practical co-creation of businesses, universities and talented students. Innovation projects will be used as examples of co-creation dynamics and lessons learned will be highlighted.

## Demola Lab -

### Eine Open Innovation Erfolgsgeschichte aus Finnland

Ville Kairamo

Ville Kairamo ist Mitbegründer des Demola Network, des Startup-Projekts Protomo und des Innovationszentrums New Factory. Als Leiter des Demola Network konzentriert er sich zurzeit auf die Entwicklung dieses internationalen Netzwerkes.

Außerdem ist Ville Kairamo Geschäftsführer und Entwicklungsleiter der New Factory International Limited.

Demola Lab

Demola ist eine mehrfach ausgezeichnete, auf Zusammenarbeit basierende Innovationsplattform, auf der talentierte Studenten gemeinsam mit Unternehmen und anderen Projektpartnern neue Lösungen für konkrete Probleme entwickeln.



DEMOLA  
NETWORK

Aufgabe der Demola-Experten ist es, funktionale Teams zusammenzustellen, die mit den benötigten Kompetenzen ausgestattet sind, und den sich anbahnenden Co-Creation-Innovationsprozess zu fördern. Darüber hinaus erfahren die Teams aber auch Unterstützung von Hochschulforschern, da die Demola-Projekte in entsprechende Studiengänge eingebunden sind.

2014 beteiligen sich voraussichtlich mehr als 1.500 Studenten aus ganz Europa an Demola. Im Moment gibt es neun Demola-Standorte, und zwar in Finnland, Schweden, Ungarn, Litauen, Lettland, Slowenien und Spanien; weitere sind in Planung.

Im Rahmen der EU-Strategie für den Ostseeraum wurde Demola für das „BSR Stars Innovationsprogramm“ als Best Practice Beispiel für Open Innovation-Plattformen ausgezeichnet. 2012 gewann Demola den Innovationspreis für den Ostseeraum und 2010 den regionalen Innovationspreis der Versammlung der Regionen Europas.

#### Demola Lab - Eine Open Innovation Erfolgsgeschichte aus Finnland

Unsere Wirtschaft braucht frische Talente!

In seiner Präsentation beschreibt Ville Kairamo den plattformbasierten Innovationsansatz und stellt das Demola Network als Werkzeug zur Förderung der praxisbezogenen kreativen Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Universitäten und talentierten Studenten vor. Als Beispiel für die Dynamik der kreativen Zusammenarbeit dienen Innovationsprojekte. Daraus gewonnene Erkenntnisse werden besonders hervorgehoben.

## Excubation - Link Open Innovation to Corporate Strategy



Hans-Heinrich Siemers

Hans-Heinrich Siemers is head of strategic project "business incubator" at SAP and CEO of innoWerft - Technologie- und Gründerzentrum Walldorf Stiftung GmbH (<http://www.innoWerft.com>), a high-tech innovation and start-up centre which initiates company creations and supports and coaches innovative start-ups.

After obtaining his degree in computer science he worked in development and business for several leading software companies, such as Software AG, Oracle, and SAP.

Before initiating innoWerft he has developed and established a corporate venturing unit for new product and business ideas at SAP.

### innoWerft - Technologie- und Gründerzentrum Walldorf

In 2012 innoWerft business incubator and company builder was initiated on SAP campus in Walldorf to drive and enhance local start-ups as well as the regional economy and job market. Start-ups and young companies benefit from the close cooperation with the innoWerft stakeholders SAP AG, city of Walldorf, the Research Centre for Information Technology in Karlsruhe (FZI) and the Ministry of Finance and Economy of Baden-Württemberg.

Unlike numerous supporting associations innoWerft pursues a unique approach in accompanying start-up projects and young companies in IT and high-tech business. Taking up the role of a co-founder innoWerft partners with matching start-ups and young companies in a close collaboration.

Drawing a big picture from the very early stage of idea generation to final success story matters and even beyond, innoWerft provides an innovative full-service carefree package that helps young companies to reach their story faster, purposeful and success-generating. Our support targets all kinds of founders at whatever level of development they may currently be. If the idea is convincing, we can help fill in the missing components.

### Excubation - Link Open Innovation to Corporate Strategy

Combining best of both worlds - (big mature) corporations and (small agile) start-ups - "Excubation" is a new innovation approach that links open innovation to corporate strategy. Start-up teams work as autonomous as possible and as controlled as necessary in areas of strategic interest, trying to come up with new business innovations.

## Exkubation - Open Innovation als Teil der Unternehmensstrategie

Hans-Heinrich Siemers

Hans-Heinrich Siemers ist Leiter der Strategischen Initiative „Technologie- und Gründerzentrum“ bei der SAP AG und Geschäftsführer der innoWerft - Technologie- und Gründerzentrum Walldorf Stiftung GmbH (<http://www.innoWerft.com>), eines Inkubators für High-Tech Start-ups.

Nach seinem Informatikstudium hat er im Bereich Technologie- und Anwendungsentwicklung sowie in der Geschäftsentwicklung führender Software-Unternehmen, wie der Software AG, Oracle und SAP gearbeitet.

Vor der Initiierung der innoWerft hat er Innovations- und Inkubatormodelle für neue Produkt- und Geschäftsideen für die SAP aufgebaut und betrieben.

### innoWerft – Technologie- und Gründerzentrum Walldorf



Die innoWerft wurde 2012 als Business-Inkubator SAP Campus in Walldorf initiiert, um Existenzgründer und die lokale Wirtschaft zu unterstützen. Start-ups und junge Unternehmen profitieren von der engen Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern der innoWerft: SAP AG, Stadt Walldorf, Forschungszentrum

für Informatik in Karlsruhe (FZI) und dem Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg.

Die innoWerft verfolgt einen einzigartigen Ansatz in der Begleitung von Gründungsvorhaben und jungen Unternehmen im IT- und High-Tech-Bereich. Als Partner der Start-ups und jungen Unternehmen überwinden wir gemeinsam die Hürden auf dem Weg zum Unternehmenserfolg.

Die innoWerft bietet ein innovatives Full-Service-Paket, das junge Unternehmen schnell und zielgerichtet unterstützt. Das Angebot richtet sich an alle Arten von Gründern, unabhängig von der Gründungsphase in der sie sich gerade befinden. Wenn ihre Idee überzeugend ist, liefert innoWerft die fehlenden Komponenten.

### Exkubation - Open Innovation als Teil der Unternehmensstrategie

„Exkubation“ ist ein neuer Ansatz, Open Innovation mit der Unternehmensstrategie zu verbinden, in dem das Beste aus (großen) Unternehmen mit den Möglichkeiten (kleiner agiler) Start-ups kombiniert wird. Start-up-Teams arbeiten so autonom wie möglich und so kontrolliert wie nötig in strategisch wichtigen Unternehmensbereichen und versuchen so neue Innovationen zu schaffen.

## Moderation of the Event

### Dr. Sven Schimpf



Dr. Sven Schimpf studied business administration in Germany and France and completed his doctorate in engineering at the Faculty of Engineering Design, Production Engineering and Automotive Engineering of the University of Stuttgart.

Since 2002 he is working as a research fellow and consultant at the Competence Center R&D Management of the Fraunhofer IAO / IAT University of Stuttgart.

During his career, he was involved in diverse national and international consultancy and research projects dealing with R&D Processes, R&D Strategies, R&D Performance Measurement, Technology and Innovation Management.

### Fraunhofer Institute for Industrial Engineering IAO

The basis for all work undertaken at the Fraunhofer IAO is a deep conviction that business success in a globalised arena is contingent on an ability to profitably leverage new high-tech potentials. In order to optimally exploit these opportunities, companies must be capable of developing and implementing customer and employee-oriented technologies faster than their competitors. Work organisation concepts must be simultaneously innovative and anthropocentric. A systematic design, in other words, is the outcome of pooled management and technical expertise. When it comes to project processing this holistic perspective ensures that equal consideration is given to commercial success, employees' interests and social consequences.

### Moderation of the Open Innovation Day

The evolution from closed innovation systems where products or processes are developed in restricted areas towards open processes where solutions are developed collaboratively with external partners is still a major challenge for many companies.

To face this challenge and benefit from practical examples presented, Dr. Sven Schimpf offers his experience from industry and research to guide the audience through the programme of the Open Innovation Day.

## Veranstaltungsmoderation

### Dr. Sven Schimpf

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Deutschland und Frankreich vollendete Sven Schimpf die Promotion zum Dr.-Ing. an der Fakultät für Konstruktions-, Produktions- und Fahrzeugtechnik der Universität Stuttgart.

Seit 2002 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter und Berater am Fraunhofer IAO / IAT Universität Stuttgart im Competence Center FuE Management.

Dort ist er an der Durchführung verschiedenster, nationaler und internationaler Beratungs- und Forschungsprojekte zu den Themen FuE Prozesse, FuE Strategie, Performance Measurement sowie im Bereich Technologie- und Innovationsmanagement beteiligt.

### Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO



Das Fraunhofer IAO beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen rund um den arbeitenden Menschen. Insbesondere unterstützt das Institut Unternehmen dabei, die Potenziale innovativer Organisationsformen sowie zukunftsweisender Informations- und Kommunikationstechnologien zu erkennen, individuell auf ihre Belange anzupassen und konsequent einzusetzen.

Die Bündelung von Management- und Technologiekompetenz gewährleistet, dass wirtschaftlicher Erfolg, Mitarbeiterinteressen und gesellschaftliche Auswirkungen immer gleichwertig berücksichtigt werden.

### Moderation des Open Innovation Day

Die Entwicklung von geschlossenen Systemen, in denen Produkte und Prozesse in abgeschlossenen Bereichen entwickelt werden, hin zu offenen Prozessen, in denen Lösungen in Zusammenarbeit mit externen Partnern gemeinschaftlich entwickelt werden, ist nach wie vor eine wesentliche Herausforderung in vielen Unternehmen.

Um dieser Herausforderung zu begegnen und von den vorgestellten Praxisbeispielen zu lernen, bringt Dr. Sven Schimpf seine Erfahrung aus Forschung und Industrie ein, um die Zuhörer bestmöglich durch das Programm des Open Innovation Days zu führen.

Wednesday, 14<sup>th</sup> of May 2014

# Open Innovation Day

## OpenAlps Final Conference

Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart  
Germany

Ideas have no borders.  
Open Innovation in Alpine SMEs

